

## **REGULAMIN KONKURSU „The Stig”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem konkursu oraz administratorem danych osobowych jest Emotivo Sp. z o.o. z siedzibą w Puławach przy ul. 6 Sierpnia 1, 24-100 Puławy, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000497479, NIP 716-281-48-83, REGON 061646803, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50 000 PLN.

1.2. Emotivo Sp. z o.o. wykorzystuje dane osobowe do przeprowadzenia konkursu “The Stig” oraz do weryfikacji autentyczności wprowadzonych wpłat. Przekazanie danych osobowych następuje dobrowolnie, celem wzięcia udziału w konkursie “The Stig”. Dane osobowe nie są udostępniane firmom zewnętrznym oraz nie opuszczają terenu Unii Europejskiej. Osobami z dostępem do danych osobowych, przekazanych w trakcie trwania wyżej wymienionego konkursu, są autoryzowani pracownicy firmy Emotivo Sp. z o.o. (komisja opisana w punkcie 3.2. oraz pracownicy obsługujący profile social media firmy Emotivo Sp. z o.o.).

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

2.1. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 18 lat i nie jest ubezwłasnowolniona częściowo lub całkowicie w rozumieniu kodeksu cywilnego). Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w konkursie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego). Warunkiem koniecznym jest zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacja jego postanowień.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie pt. „The Stig” jest skomentowanie posta konkursowego i odpowiedź na pytanie (w formie komentarza lub komentarza ze zdjęciem lub komentarza z materiałem wideo): “Dlaczego to właśnie Ty powinieneś otrzymać ten plakat?”.

2.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i podwykonawcy współpracujący z Organizatorem. Zakaz dotyczy tych osób, które miały bezpośredni kontakt i wpływ na realizację konkursu oraz które pracowały nad projektem i wdrożeniem konkursu, a także ich dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia.

### **§ 3 ZASADY KONKURSU**

3.1. Konkurs pod nazwą „The Stig” obowiązuje od dnia 22.09.2023 (godziny 18:00) do 10.10.2023 (godziny 12:00) na profilu Formula Drive na Facebooku <https://www.facebook.com/formuladrivepl>

3.2. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się komisyjnie (przez komisję, którą stanowi Dział Rozwoju Emotivo sp. z o.o.), poprzez wyłonienie jednego zwycięzcy.

3.3. Przedmiotem konkursu jest możliwość wygrania plakatu "Ben Collins Stunt Driver" z autografem Bena Collinsa.

3.4. Wyniki zostaną ogłoszone 11 października 2023 roku na profilu Formula Drive na Facebooku. O wygraniu konkursu zwycięzca poinformowany zostanie poprzez odpowiedź na komentarz pod postem konkursowym. Zwycięzca zobowiązany jest następnie do wysłania wiadomości prywatnej na fanpage Formula Drive i przekazania danych do wysyłki.

3.5. Każdy użytkownik Facebooka może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

3.6. W przypadku braku kontaktu przez wiadomość prywatną przez zwycięzcę w ciągu 24h od otrzymania informacji, wyłoniony zostanie inny zwycięzca (w sposób opisany w punkcie 3.2.)

3.7. Nagroda zostanie wysłana przez organizatora w przeciągu 5 dni roboczych od momentu uzyskania danych do wysyłki.

#### **§ 4 ZASADY POSTĘPOWANIA W PRZYPADKU REKLAMACJI/SKARGI W KONKURSIE**

4.1. Reklamacja/skarga powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.

4.2. Reklamacja/skarga powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.3. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.

4.4. Reklamacje/skargi mogą być składane przez cały czas trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje/skargi, które otrzyma Organizator po tej dacie nie będą rozpatrywane.

4.5. Reklamacje/skargi rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji/skargi Składający reklamację/skargę zostanie poinformowany drogą mailową w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

4.6. Przy rozpatrywaniu reklamacji/skargi Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego.

#### **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

5.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.